


CPM

FORUM

FÜR RÜSTUNG, STREITKRÄFTE UND SICHERHEIT



MEDIA DATEN 2025

CPM DEFENCE.
SECURITY.
MILITARY MEDICINE.

A man in a dark suit and light shirt is shown from the chest up, holding a stack of papers. He is looking slightly to the right. The background is a solid blue color with a faint, white network diagram consisting of interconnected nodes and lines. The text is overlaid on the left side of the image.

CPM

DAS NETZWERK
FÜR BUNDESWEHR,
INDUSTRIE
UND POLITIK.



KOMMUNIKATION – Für Entscheider

1

Herausgeber

CPM GmbH

Carl-Zeiss-Straße 5
53340 Meckenheim
Tel. +49 (0)22 25 / 88 89-0
info@cpm-verlag.de

USt-ID-Nr: DE123369483
Handelsregister: HRB 24687
Gerichtstand: Bonn

Vertrieb

Christian Lauterer

Leiter Vertrieb
Tel. +49 (0)22 25 / 88 89-130
Mobil +49 (0)151 / 20 29 86 82
c.lauterer@cpm-verlag.de

Redaktion

Rainer Krug

Chefredakteur &
Leitender Redakteur CPM FORUM
Tel. +49 (0)22 25 / 88 89-150
r.krug@cpm-verlag.de

Kundenbetreuung

Liza Wirges

Tel. +49 (0)22 25 / 88 89-131
l.wirges@cpm-verlag.de



FÜR RÜSTUNG, STREITKRÄFTE UND SICHERHEIT



Gründungsjahr

1989



Auflage

5.000 Exemplare



Erscheinungsweise

6x pro Jahr



Verarbeitung

Klebebindung, Hochglanz



Einzelverkaufspreis (inkl. 7% MwSt, inkl. Versand)

13,90 €

Jahresabonnement (inkl. 7% MwSt, inkl. Versand)

Print: 77,- € (Versand national)

Print: 95,- € (Versand international)

OnlineAbo: 57,- €

inkl. Sonderpublikationen



INHALTE – Informationen aus erster Hand

Das Fachmagazin **CPM FORUM** steht seit Jahren für Informationen aus erster Hand. In Zusammenarbeit mit unterschiedlichsten Teilbereichen aus Bundeswehr, Industrie und Forschung können wir seit Jahrzehnten mit einem zielgruppenorientierten Angebot dienen. Aktualität, bis hin zu den Themen von morgen, zeichnen unser Fachmagazin aus. Dank jahrelanger erfolgreicher Zusammenarbeit mit unseren Partnern können wir stets mit hochkarätigen Interviews und Beiträgen für flächendeckende Informationen aus den Bereichen Rüstung, Streitkräfte und Sicherheit aufwarten.



+ Themenorientierte Dokumentationen

zu militärischen, logistischen und wehrtechnischen Interessensschwerpunkten

+ Wechselnde Themenschwerpunkte

ergänzt durch neueste Informationen aus Wirtschaft und den Streitkräften

+ Zielgerichtete Verteilung

an Experten und Entscheidungsträger in Bundeswehr, Parlament, in- und ausländischen Militärattachéstäben sowie der Industrie

+ Ergänzende Interviews

mit Entscheidungsträgern aus Politik, Streitkräften, Industrie und Forschung

+ Enge Zusammenarbeit

mit militärischen Organisationsbereichen, amtlichen Stellen und/oder Verbänden



M
D SICHERHEIT

3 | 2024




**FÄHIGKEITEN
D EINE SIEGFÄHIGE
ESWEHR**

...ber eine aufgabengerechte Ausrichtung,
...tionsangemessene Unterstützung,
...chtige und siegfähige Bundeswehr.

Der General im verdingelten Heli beschäffert sich mit
den Aufgaben im Bereich des Personal- und Leistungs-
managements in einem Team von vier Personen.

Die ersten der Luftwaffe sind in der Lage, sich selbst zu versorgen, eigene Bedürfnisse zu decken und sich bei Bedarf zu versorgen.

Die ersten der Luftwaffe sind in der Lage, sich selbst zu versorgen, eigene Bedürfnisse zu decken und sich bei Bedarf zu versorgen.

Die ersten der Luftwaffe sind in der Lage, sich selbst zu versorgen, eigene Bedürfnisse zu decken und sich bei Bedarf zu versorgen.

Die ersten der Luftwaffe sind in der Lage, sich selbst zu versorgen, eigene Bedürfnisse zu decken und sich bei Bedarf zu versorgen.

30 **czp FORUM** 21. 2024



**RESILIENZ BRAUCHT
EINSICHT, WILLEN
UND GELD**

von **Ulrich Knappe** / **Ulrich Knappe**

Der Bedarf an Resilienz ist ein zentraler Bestandteil der Bundeswehr. Die Resilienz ist die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und in schwierigen Situationen zu bestehen. Die Resilienz ist die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und in schwierigen Situationen zu bestehen. Die Resilienz ist die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und in schwierigen Situationen zu bestehen.

Die Resilienz ist die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und in schwierigen Situationen zu bestehen. Die Resilienz ist die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und in schwierigen Situationen zu bestehen. Die Resilienz ist die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und in schwierigen Situationen zu bestehen.

Die Resilienz ist die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und in schwierigen Situationen zu bestehen. Die Resilienz ist die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und in schwierigen Situationen zu bestehen. Die Resilienz ist die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und in schwierigen Situationen zu bestehen.

31



Die Resilienz ist die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und in schwierigen Situationen zu bestehen.

Die Resilienz ist die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und in schwierigen Situationen zu bestehen. Die Resilienz ist die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und in schwierigen Situationen zu bestehen. Die Resilienz ist die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und in schwierigen Situationen zu bestehen.

Die Resilienz ist die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und in schwierigen Situationen zu bestehen. Die Resilienz ist die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und in schwierigen Situationen zu bestehen. Die Resilienz ist die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und in schwierigen Situationen zu bestehen.

31



Die Resilienz ist die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und in schwierigen Situationen zu bestehen.

Die Resilienz ist die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und in schwierigen Situationen zu bestehen. Die Resilienz ist die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und in schwierigen Situationen zu bestehen. Die Resilienz ist die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und in schwierigen Situationen zu bestehen.

Die Resilienz ist die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und in schwierigen Situationen zu bestehen. Die Resilienz ist die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und in schwierigen Situationen zu bestehen. Die Resilienz ist die Fähigkeit, sich an Veränderungen anzupassen und in schwierigen Situationen zu bestehen.



THEMEN & TERMINE 2025



1 | 2025 20 Jahre Heeres- instandsetzungslogistik

RS: 04.11.2024
DUSC: 16.12.2024
AS: 19.12.2024
DUA: 06.01.2025
EVT: 31.01.2025



2 | 2025 Überlebensfähigkeit und Durchhaltefähigkeit in Krise und Krieg

RS: 28.02.2025
DUSC: 06.03.2025
AS: 21.03.2025
DUA: 04.04.2025
EVT: 30.04.2025

Ausgabe zum
**GROUND BASED
AIR DEFENCE SUMMIT**



3 | 2025 Die Bundeswehr auf dem Weg zur Kriegstüchtigkeit

RS: 03.04.2025
DUSC: 15.04.2025
AS: 06.06.2025
DUA: 13.06.2025
EVT: 07.07.2025



4 | 2025 Rüstung und Nutzung

RS: 24.06.2025
DUSC: 04.07.2025
AS: 25.07.2025
DUA: 04.08.2025
EVT: 01.09.2025

Ausgabe zur
RÜ.NET2025



5 | 2025 70 Jahre für Verteidigung und Sicherheit – die Bundeswehr in der LV/BV

RS: 15.08.2025
DUSC: 29.08.2025
AS: 12.09.2025
DUA: 22.09.2025
EVT: 20.10.2025



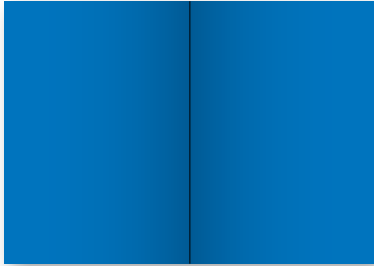
6 | 2025 Internationale Kooperation – Technologien für fliegende Waffensysteme

RS: 07.10.2025
DUSC: 10.10.2025
AS: 13.10.2025
DUA: 30.10.2025
EVT: 24.11.2025

Ausgabe zum
**AIR FORCE
TEC SUMMIT**

RS: Redaktionsschluss AS: Anzeigenschluss EVT: Erstveröffentlichungstag
DUSC: Druckunterlagenschluss Sponsored Content DUA: Druckunterlagenschluss Anzeigen

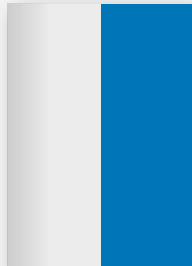
+ ANZEIGENFORMATE



2/1 A4
420 x 297 mm¹
4C
6.700,- € *



1/1 A4
210 x 297 mm¹
4C
4.300,- € *



1/2 A4 hoch
105 x 297 mm¹
4C
3.300,- € *



1/2 A4 quer
210 x 148 mm¹
4C
3.300,- € *



1/3 A4 quer
210 x 99 mm¹
4C
2.900,- € *

UNSER SERVICE:
Anzeigenbuchung inkl.
einmaligem Profi-Datencheck.
Für jede weitere Datenprüfung berechnen
wir eine Pauschale von 95,- €*.

1) Beschnittzugabe allseitig +3 mm | textwichtige Teile bitte 5 mm nach Innen legen, zum Bund hin 20 mm | Alle Formatangaben in mm (Breite x Höhe)



PLATZIERUNGEN

PLATZIERUNGEN

Platzierung Umschlag	2. Umschlagseite 4.600,- € *	4. Umschlagseite (Rückseite) 4.900,- € *	
Produktplatzierung 80 Wörter (Produkttext) + Bild oder Logo	1 Produkt 1.000,- € *	2 Produkte 1.800,- € *	3 Produkte 2.500,- € *

SPONSORED CONTENT

3.000 Zeichen/Seite + 2 Bilder	2 Seiten 5.500,- € *	2 Seiten + 1/3 A4 Anzeige 5.900,- € *	2 Seiten + 1/2 A4 Anzeige 6.300,- € *	2 Seiten + 1/1 A4 Anzeige 7.300,- € *
---	--------------------------------	--	--	--

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen | 2 Korrekturen bei Datenabgabe von freigabefähigem Text- und Bildmaterial inklusive (weitere Korrekturen werden in Rechnung gestellt).

BEILEGER

Layout + Druck durch Auftraggeber
6.000,- € *

Layout + Druck durch CPM
18.000,- € ^{2*}

Die angegebene Preiskalkulation bezieht sich auf einen Umfang von bis zu 8 Seiten im A4-Format. Die Anzahl der Drucke entspricht der Auflagengröße.

KOMMUNIKATIONSKONZEPT

Sponsored Content, Beileger, Profile, Anzeigen Specials, MADE IN GERMANY

variiert nach Aufwand | ab **1.200,- € *** / Personentag

Wir beraten Sie hinsichtlich einer bestmöglichen Umsetzung Ihrer Kommunikationsstrategie | zzgl. anfallender Reisekosten.



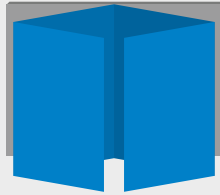
ANZEIGEN SPECIALS – Ihr besonderer Auftritt

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in einem ganz besonderen Auftritt – als **8-Seiter mit Frontfold** als Auftakt vor Heftbeginn oder als **8-Seiter Centerfold** mit Altarfalz im Magazin.

Dazu erhalten Sie den 8-Seiter als **ausgekoppelten Sonderdruck** (200 St.) zur eigenen Verwendung.

8-Seiter Centerfold
mit Altarfalz

16.000,- €*



8-Seiter mit Frontfold
hinter dem Umschlag

18.000,- €*



2 Korrekturen bei Datenabgabe von freigabefähigem Text- und Bildmaterial inklusive. Weitere Korrekturen werden nach Aufwand in Rechnung gestellt.



AUSBLICK UND HISTORIE



DIE UNTERNEHMENSSTRATEGIE ZUKUNFT HIL

Die neue Strategie der Heeresinstandhaltungsgesellschaft GmbH (HIL) stellt dar, auf welchem Weg sie das durch die Bundeswehrforderung und Eigenanforderungen vorgegebene Zielbild erreichen wird. Mit der Erfüllung des in der HIL enthaltenen Auftrags trägt Gesellschaft signifikant zur Erfüllung der nationalen Landes- und Bundesverteidigung bei. Unter anderem durch: Die HIL, eine technologisch führende Vertriebsgesellschaft, ist ein wichtiger Bestandteil des militärischen Logistiksystems und trägt zur nationalen Sicherheitsvorsorge sowie zur Stärkung der Kernfähigkeiten der Bundeswehr bei. Sie ist somit ein maßgebliches und unverzichtbares Element im Logistiksystem der Bundeswehr (LogSys). Als Unternehmen im öffentlichen Eigentum eines Bundes gewährleistet sie die Versorgungssicherheit der Bundeswehr im Verteidigungsfall. Ein wichtiger Erfolgsfaktor hierfür ist die Sicherung der militärischen Logistik als Teil der Bundeswehr sowie aller Akteure im LogSys. Die HIL, ein integraler Bestandteil dieses und damit wichtiger Bestandteil der Bundeswehr ist. Diese nur Heereskräfte kann die HIL, ein Vorfeld als organisationsunabhängiger Teil der Bundeswehrverwaltung, voll zur Wirkung bringen und ihre Potenziale sowohl leistungstechnisch, als auch wirtschaftlich für einen geringeren Kosten bestmöglich nutzen machen.



DIE INTEGRATION DER HIL IN DEN CPM-PROZESS

Der Prozess Customer Product Management (CPM) beinhaltet unter anderem Vorgaben für die Beschaffung der Bundeswehr mit standardisierten Leistungsmerkmalen sowie zu deren Identifizierung und effizienter Nutzung. Der CPM dient damit dem strategischen Ziel, die Bundeswehr zur Erfüllung ihres Auftrages die notwendigen Systeme ermittelbar herzustellen und zu liefern. Die Rolle der Heeresinstandhaltungsgesellschaft GmbH (HIL) als integraler Instandhaltungspartner der Bundeswehr und Dienstleister für Instandhaltungsdienste und zukünftig mit einer Einbindung in den CPM (Customer Product Management) in allen Phasen - Analyse, Realisierung und Nutzung - stärker ausgeprägt und gelenkt werden. Dies bietet der Bundeswehr die Möglichkeit, nicht das bestehende Know-how als Beschaffungspartner der HIL, insbesondere zum Projektmanagement Logistik und zum Projektmanagement Logistik (CPM), einzubringen, als auch HIL-spezifische Aspekte (z.B. technische Dokumentationen) für die kurzfristige Sicherstellung einer vertriebsorientierten und anforderungsbasierenden Instandhaltung zu leisten. Die stärkere Einbindung insbesondere in den frühen Phasen des CPM-Analyse- und Realisierungsprozesses ist eine notwendige Voraussetzung für die Realisierung einer datengestützten Instandhaltung. Für die Verbesserung der Erfindertätigkeit Instandhaltung ist eine frühzeitige Einbindung der HIL, bereits in der Analysephase erforderlich, um das Zusammenwirken von HIL-Produkten und den Instandhaltungsdiensten zu gewährleisten. Dies ist notwendig, um die Anforderungen an die Instandhaltung zu definieren und zu realisieren. Eine hohe Vertriebskraft ermöglicht die Entwicklung von Systemen, die eine präzise Integration in die Bundeswehr erlauben und diese in der Analysephase unterstützen, um das Zusammenwirken von HIL-Produkten und den Instandhaltungsdiensten zu gewährleisten. Dies ist notwendig, um die Anforderungen an die Instandhaltung zu definieren und zu realisieren. Eine hohe Vertriebskraft ermöglicht die Entwicklung von Systemen, die eine präzise Integration in die Bundeswehr erlauben und diese in der Analysephase unterstützen, um das Zusammenwirken von HIL-Produkten und den Instandhaltungsdiensten zu gewährleisten.

„Lessons learned“ aus der Produktentwicklung (z.B. angestrebte Systeme) sowie die HIL, aufgrund der in der Bundeswehr erzielten Fortschritte, sind ein wichtiger Bestandteil für die Realisierung der HIL. Die zukünftige Beteiligung der HIL an der Realisierung der Bundeswehr ist ein wichtiger Bestandteil für die Realisierung der HIL. Die zukünftige Beteiligung der HIL an der Realisierung der Bundeswehr ist ein wichtiger Bestandteil für die Realisierung der HIL. Die zukünftige Beteiligung der HIL an der Realisierung der Bundeswehr ist ein wichtiger Bestandteil für die Realisierung der HIL.

40 Jahre EW-Expertise in Deutschland

Arexis für den deutschen EUROFIGHTER EK

Die Bundeswehr für Ausrüstung, Informations- und Kommunikationstechnik (IKM) hat das Bundesamt für Ausrüstung, Management und Beschaffung (BAMt) bei der Entwicklung des deutschen EUROFIGHTER EK ausgewählt. In diesem Rahmen wird die Entwicklung der EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durch Arexis im Bereich der EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durchgeführt. Arexis ist ein führender Anbieter im Bereich der EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK und wird die EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durch Arexis im Bereich der EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durchführen.

Aggregierten Systemen, in die Signal- und Kommunikationstechnik integriert ist. In der EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK wird die EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durch Arexis im Bereich der EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durchführen. Die EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK wird die EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durch Arexis im Bereich der EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durchführen.



Signals Intelligence (SIGINT) – Dimensionsübergreifende Aufklärung

SIGINT umfasst die Erkennung und Analyse von Nachrichtensignalen über Funkwellen, Satelliten, Luftverkehr, Luftüberwachung, etc. Diese Technologie wird zur Erkennung und Analyse von Nachrichtensignalen eingesetzt und zur Erkennung und Analyse von Nachrichtensignalen eingesetzt. Die EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK wird die EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durch Arexis im Bereich der EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durchführen.

ESM – Überlegene Kommunikationsüberwachung

ESM (Electronic Support Measures) umfasst die Erkennung und Analyse von Nachrichtensignalen über Funkwellen, Satelliten, Luftverkehr, Luftüberwachung, etc. Diese Technologie wird zur Erkennung und Analyse von Nachrichtensignalen eingesetzt und zur Erkennung und Analyse von Nachrichtensignalen eingesetzt. Die EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK wird die EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durch Arexis im Bereich der EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durchführen.



Information Fusion System (IFS) – Integration verschiedener Datenquellen für ein erweitertes Lagebild

Das Information Fusion System (IFS) integriert verschiedene Datenquellen für ein erweitertes Lagebild. Die EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK wird die EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durch Arexis im Bereich der EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durchführen.

Das Information Fusion System (IFS) integriert verschiedene Datenquellen für ein erweitertes Lagebild. Die EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK wird die EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durch Arexis im Bereich der EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durchführen.



DI E NEUE VERFÜGBARKEITSMESSUNG

Die Bundeswehr benötigt für die Durchführung ihrer Aufgaben ein sicheres und zuverlässiges Kommunikationssystem. Das System ist ein wichtiges Element der EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK und wird die EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durch Arexis im Bereich der EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durchführen.

KONZERNWEITE DARSTELLUNG – THERAPIE FÜR DEN TRUPPENGÄNGER

Die Bundeswehr benötigt für die Durchführung ihrer Aufgaben ein sicheres und zuverlässiges Kommunikationssystem. Das System ist ein wichtiges Element der EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK und wird die EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durch Arexis im Bereich der EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durchführen.

TEMPORÄRE VERFÜGBARKEITSMESSUNG

Die Bundeswehr benötigt für die Durchführung ihrer Aufgaben ein sicheres und zuverlässiges Kommunikationssystem. Das System ist ein wichtiges Element der EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK und wird die EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durch Arexis im Bereich der EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durchführen.



DER WIRKVERBUND HIL UND STREITKRÄFTE

Das wirksame Zusammenwirken zwischen zivilen Logistikunternehmen (mLog) und der Bundeswehr (Hil) ist ein wichtiges Element der EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK und wird die EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durch Arexis im Bereich der EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durchführen.

Das wirksame Zusammenwirken zwischen zivilen Logistikunternehmen (mLog) und der Bundeswehr (Hil) ist ein wichtiges Element der EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK und wird die EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durch Arexis im Bereich der EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durchführen.

Das wirksame Zusammenwirken zwischen zivilen Logistikunternehmen (mLog) und der Bundeswehr (Hil) ist ein wichtiges Element der EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK und wird die EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durch Arexis im Bereich der EW-Expertise für den EUROFIGHTER EK durchführen.

- ▲ Kundenauftrag
- ▲ Kundenauftrag



* Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



PARTNER-PACKAGES

Sichern Sie sich im Paket exklusive Sonderkonditionen und Rabatte

DEFENCE PLATINUM PACKAGE

**Die exklusive Begleitung
Ihrer Jahresstrategie:**

- 6x 1/1 DIN A4 Anzeige
- 4x 2/1 Sponsored Content
- 1x MADE IN GERMANY
- 1x Centerfold
- 1x Frontfold + Coverbild

Wir führen Ihr Unternehmen 2025 exklusiv
als **PLATINUM-Partner: Logo-Präsenz** in
unseren Publikationen.

55.000,- €*

~~78.800,- €*~~ UVP bei Einzelbuchung

DEFENCE GOLD PACKAGE

**Das Premium-Paket für
Ihre Marketingkampagne:**

- 6x 1/1 DIN A4 Anzeige
- 2x 2/1 Sponsored Content
- 1x MADE IN GERMANY
- 1x Centerfold
- 1x 2/1 Großbild

Wir führen Ihr Unternehmen 2025 exklusiv
als **GOLD-Partner: Logo-Präsenz** in
unseren Publikationen.

45.000,- €*

~~61.500,- €*~~ UVP bei Einzelbuchung



INDIVIDUELLE PARTNER-PACKAGES

Wir begleiten und unterstützen zielgerichtet Ihre Kommunikationsstrategie für das Jahr 2025.
Gerne erstellen wir Ihnen Ihr maßgeschneidertes Jahrespaket!

DEFENCE SILVER PACKAGE

Das Rundum-Sorglos-Paket für
Ihre Jahresplanung:

- 6x 1/1 DIN A4 Anzeige
- 2x 2/1 Sponsored Content
- 1x Centerfold
- 1x 2/1 Großbild

Wir führen Ihr Unternehmen 2025 exklusiv
als **SILVER-Partner: Logo-Präsenz** in
unseren Publikationen.

30.000,- €*

~~54.500,- €*~~ UVP bei Einzelbuchung

DEFENCE BRONZE PACKAGE

Für die ganzjährige Präsenz
Ihres Unternehmens:

- 3x 1/1 DIN A4 Anzeige
- 3x 1/2 DIN A4 Anzeige
- 1x 2/1 Sponsored Content

Wir führen Ihr Unternehmen 2025 exklusiv
als **BRONZE-Partner: Logo-Präsenz** in
unseren Publikationen.

20.000,- €*

~~25.800,- €*~~ UVP bei Einzelbuchung



Crossmedia-Schaltungen
auf Anfrage realisierbar

EDITORS CHOICE



PROFIL

Ihr Visibility-Boost

CPM PROFIL

Wir setzen Ihr Unternehmen, Ihr Produkt redaktionell in Szene und unterstützen zielgerichtet Ihre Kommunikationsstrategie.

- + Erfolgsgeschichte
- + Bildmaterial
- + Infografiken
- + Umfassende Darstellung Ihres Unternehmens
- + Produktlösungen
- + Werte (Firmenphilosophie)

Mindestumfang 16 Seiten
Print und/oder Digital

ab **36.000,- €***/**

* Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

** 2 Korrekturen bei Datenabgabe von freigabefähigem Text- und Bildmaterial inklusive. Weitere Korrekturen werden nach Aufwand in Rechnung gestellt.



Foto: MBD0A



MADE IN GERMANY ODER FIRMENPORTRAIT



CPM

MADE IN GERMANY / FIRMENPORTRAIT

Unsere 4-seitige Sonderrubrik für
Ihren Fingerabdruck bei unseren Lesern.

Mit diesem Paket buchen Sie exklusiv:

- + Interviews
- + redaktionelle Beiträge
- + Bildmaterial
- + Infografiken

7.000,- €/**



+ SPEZIFIKATIONEN

Druckverfahren

Inhalt & Umschlag: Bogenoffset

Dateiformate

PDF/X-4, X-3 und X-1a

Farbmodus: CMYK

Profilierung

ISO Coated v2 300% (Fogra 39L)

Schriften

Alle in der Datei verwendeten Schriften müssen eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.

Bildauflösung

300 dpi für Graustufen-/Farbbilder

1200 dpi für Strichbilder

Bindungsart

Klebebindung

Datenlieferung

Redaktioneller Teil sowie Anzeigen bitte an:

Liza Wirges / Kundenbetreuung, l.wirges@cpm-verlag.de.

Wichtige Hinweise

- Alle anschnittgefährdeten Anzeigenelemente (Text, Grafik) sind mind. 5 mm vom Rand/Endformat und mind. 20 mm vom Bund entfernt zu platzieren
- Beschnittzugabe allseitig +3 mm
- Kosten für die Darstellungen sind nicht im Anzeigenpreis enthalten
- Sonderfarben sowie Daten im RGB-Modus sind nicht zu verarbeiten
- Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber
- In angelieferten Daten werden durch die Druckerei keine Korrekturen vorgenommen





Foto: Saab



UNSERE PRINT-PUBLIKATIONEN



CPM FORUM

Seit über 35 Jahren die verlässliche Informationsquelle für Themenkomplexe aus Rüstung, Streitkräften und Sicherheit. Inhaltsstarke Interviews, Fachreportagen und wechselnde Themenschwerpunkte bieten ein leistungsstarkes Portfolio und vermitteln tiefe Einblicke in die unter dem Eindruck aktueller Krisen und Kriege interessierenden sicherheits- und verteidigungspolitischen Themen.



CRISIS PREVENTION

CRISIS PREVENTION (CP) ist das behördliche Fachmagazin für Gefahrenabwehr, Innere Sicherheit und Katastrophenhilfe und deckt das fach- und ressortübergreifende Spektrum an redaktionellen Inhalten ab und entsteht in enger Zusammenarbeit mit den Behörden und Institutionen. Wir informieren über aktuelle Entwicklungen in Wissenschaft, der Forschung, Technik sowie Innovationen aus der Industrie.



Wehrmedizin und Wehrpharmazie

Das Fachmagazin für aktive Sanitäts-offiziere, Sanitätsoffizieranwärter sowie Sanitäts-offiziere der Reserve, die als niedergelassene Ärzte, Zahnärzte, Tierärzte und Apotheker tätig sind. Als einziger Fachverlag decken wir mit unserem Magazin alle wehrmedizinisch und wehrpharmazeutisch relevanten Bereiche ab.





EMMS – European Military Medical Services

Unser englischsprachiges Magazin liefert qualitativ hochwertige und thematisch tiefgreifende Inhalte an der Schnittstelle von Verteidigung, Sicherheit sowie Gesundheitspolitik und Gesundheitspraxis. Wir bieten der europäischen Zusammenarbeit ein Forum und geben einen detaillierten Einblick in die Sanitätsdienste der Nationen.



Wehrmedizinische Monatsschrift

Diese wissenschaftliche Publikation (i.A.) des Sanitätsdienstes der Bundeswehr veröffentlicht Beiträge aus der Wehrmedizin und Wehrpharmazie einschließlich ihrer Randgebiete. Die Autoren sind Angehörige von Instituten, Krankenhäusern, anderen Einrichtungen des Sanitätsdienstes, von Universitäten und Dienststellen der Bundeswehr sowie zivilen Kliniken, Universitäten und forschenden Einrichtungen, auch aus dem Ausland.



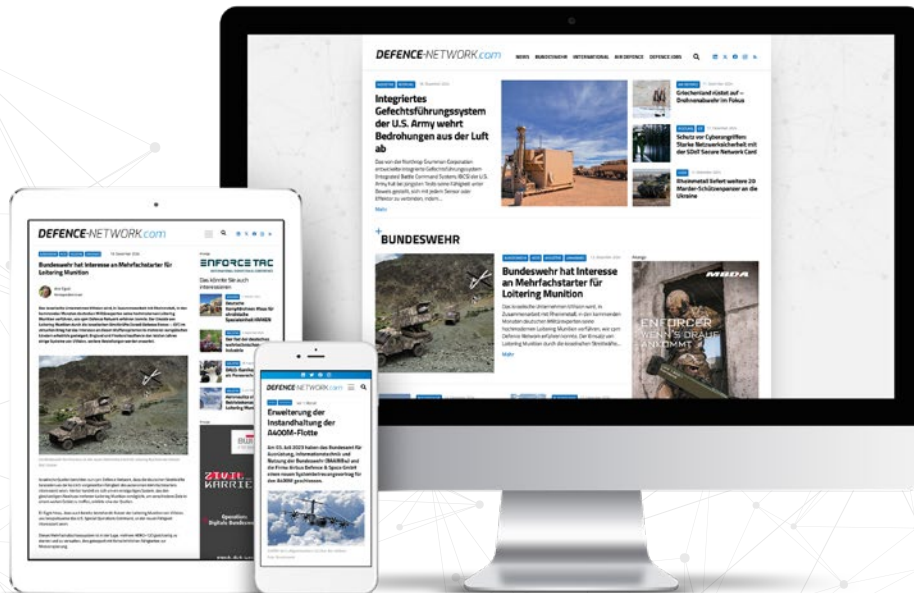


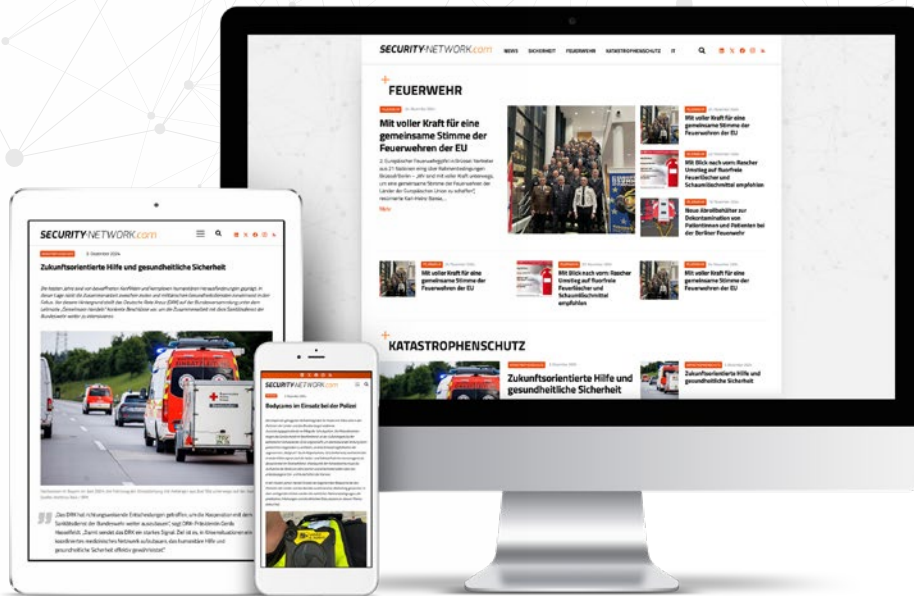
UNSERE ONLINE-PUBLIKATIONEN

DEFENCE-NETWORK.com

Fachwissen und Netzwerk für Bundeswehr, Verteidigungs- und Sicherheitsindustrie

Die Newsplattform der Defence Community. Hier informieren wir täglich und aktuell über vielfältige Themen der Verteidigungs- und Sicherheitsbranche. Neben Analysen zu globalen Konflikten, militärischen Strategien und geopolitischen Entwicklungen liefern wir Fachartikel zu Rüstungsentwicklungen und multinationalen Großprojekten. Aktuelle Berichterstattung von unseren eigenen Events, internationalen Großveranstaltungen sowie Presseterminen ergänzen unsere News-Plattform ebenso wie Whitepaper Analysen und Studien, die eine fundierte Grundlage für Entscheidungen in der Verteidigungs- und Sicherheitsbranche liefern. Eine Informationsquelle für alle Fachleute und Interessierte, die sich mit Fragen der nationalen und internationalen Sicherheit auseinandersetzen.





SECURITY-NETWORK.com

Das Portal zur Zusammenführung der Inneren Sicherheit, des Katastrophenschutzes und der zivil-militärischen Zusammenarbeit

Die Sicherheit der Bevölkerung gelingt nur gemeinsam. Für dieses Gemeinsam ist es allerdings notwendig, dass alle relevanten Akteure voneinander wissen, inklusive der Strukturen sowie vorhandenen Systeme und Fähigkeiten. Mit dem Security Network schafft CPM erstmals in Deutschland ein Newsportal, das sich auf genau diesen Schwerpunkt konzentriert und alle relevanten Nachrichten für die Polizeien, die Katastrophenretter, die kommunalen BOS sowie die Zivil-Militärische Zusammenarbeit schafft. Hier gibt es alle News zu neuen Gesetzen und Regelungen, Erkenntnisse von relevanten Events, Berichte zu Ereignissen und die Vorstellung der neuesten Technologien, mit denen die Arbeit und natürlich auch Zusammenarbeit der vielfältigen Institutionen noch besser werden kann. Alles ansprechend präsentiert in einem einzigen Portal.



Detaillierte Informationen und Buchungsmöglichkeiten zu unseren Online-Publikationen finden Sie in Kürze in den gesonderten **CPM DIGITAL-Mediadaten.**



UNSERE **EVENTS** IM BEREICH **DEFENCE**



RÜ.NET – Anwenderforum Rüstung und Nutzung

Der Fokus unsere Veranstaltung liegt auf den Domänen Land, Luft und See. Sie gilt als neutrale Kommunikationsplattform für den Austausch zwischen dem Öffentlichen Auftraggeber, der Politik und der wehrtechnischen Industrie. Die Erfahrung aus den vergangenen Jahren hat gezeigt, dass sich die RÜ.NET zur Leitmesse für die Thematik Rüstung und Nutzung etabliert hat. Die offene und direkte Kommunikationsmöglichkeit unserer Industriepartner in Richtung des Öffentlichen Auftraggebers Bundeswehr ist ein Alleinstellungsmerkmal dieses anspruchsvollen CPM EVENTS.



LOG.NET – Anwenderforum Logistik

Die Kommunikationsplattform im Kontext Militärlogistik. Seit knapp zwei Jahrzehnten diskutiert die wehrtechnische Logistik-Community strategisch und operative Fragestellungen. In enger thematischer Zusammenarbeit mit dem Logistikkommando der Bundeswehr tauscht sich die logistische Fachexpertise Deutschlands in einem hochkarätigen Plenum und vier fachspezifischen Panels aus. Das Anwenderforum Logistik bringt Streitkräfte und zivilgewerbliche Partner zusammen.





GROUND BASED
AIR DEFENCE
SUMMIT

Ground Based Air Defence Summit

Unsere mittlerweile etablierte Fachtagung, die Experten und Entscheidungsträger aus der Luftverteidigungsbranche zusammenbringt. Diskutiert werden aktuelle Herausforderungen, innovative Technologien und Strategien zur Verbesserung der bodengestützten Luftabwehrsysteme. Kommunikationsplattform für den Austausch von Ideen, Networking und die Präsentation neuester Entwicklungen. Teilnehmer können sich auf einen intensiven Austausch in der Community und tiefgreifende Fachvorträge sowie Podiumsdiskussionen freuen, die auf die Lösung zukünftigen Anforderungen der Luftsicherheit abzielen.



AIR FORCE TECH SUMMIT

Traditionell sind Luftstreitkräfte die Treiber des technologischen Fortschritts und Wandels. Die Tragweite unserer Veranstaltung vereint im Vierklang Streitkräfte, Industrie, Forschung und Politik. Aktuelle Trends und Herausforderungen an neue Waffensysteme, Unbemannte Luftfahrzeuge (Drohnen), Cybersecurity, Logistik und Wartung sowie Lösungen und neue Technologien zur Verbesserung der Effizienz und Sicherheit von Luftstreitkräften stehen im Fokus unserer Hochwertveranstaltung. Der Themenkomplex Künstliche Intelligenz beleuchtet Einsatzmöglichkeiten sowie Ergebnisse aus Simulation und Training stellt aber auch ethische Implikationen und notwendige Regulierungen zur Diskussion.





UNSERE **EVENTS** IM BEREICH **SECURITY**



SECURITY CONFERENCE: Operationsplan Deutschland

Die erste organisationsübergreifende Fachtagung, die aus Bayern heraus die sicherheitspolitische Neuausrichtung Deutschlands thematisiert. Experten aus verschiedenen Bereichen der Bundeswehr, dem Bund, Länder und Kommunen, Blaulichtorganisationen und Wirtschaft kommen zusammen, um Strategien zur Verbesserung der nationalen Sicherheit zu diskutieren. Die Konferenz bietet Fachvorträge, Stage-Talks und Networking-Möglichkeiten, um den Austausch von Ideen und Best Practices zu fördern. Ziel ist es, Lösungsansätze gegen Bedrohungen und Aggressoren zu definieren sowie Pläne zur gesamtstaatlichen und gesamtgesellschaftlichen Zusammenarbeit zu entwickeln.



CP-Symposium zum gesundheitlichen Bevölkerungsschutz

Hochrangige Akteure aus dem zivilen und militärischen Bereich sowie Industriepartner treffen sich in Berlin beim CP-Symposium, um Themen rund um den gesundheitlichen Bevölkerungsschutz zu diskutieren. Jährlich wird ein neuer Schwerpunkt festgelegt. In Deutschland fehlt uns unverändert ein Sicherstellungs- und Vorsorgegesetz für den Gesundheitssektor und sowohl die sicherheitspolitische Rahmenlage als auch die drängenden Fragen an den gesundheitlichen Bevölkerungsschutz verlangen gesamtstaatliche Antworten. Seien Sie dabei!



CP-Konferenz

„Sagen, was (noch) nicht geht – Chancen und Grenzen von Krisenvorsorge“ lautet das Thema der etablierten CP-Konferenz zu dem sich hochrangige Experten aus allen Bereichen der Inneren Sicherheit austauschen werden. Die Welt dreht sich immer schneller – drehen wir uns angemessen mit? Das stellen wir zur Diskussion, denn Großschadensereignisse fordern alle! Begleitend werden Industriepartner die neusten Innovationen vorstellen.





UNSERE **EVENTS** IM BEREICH **MEDICAL**



DiMiMED – International Conference on Disaster and Military Medicine

Diese internationale Konferenz ist der Treffpunkt für hochkarätige internationale Militärmediziner. Aktuelle Themen von „Mental Health“ über „Combat Medical Care“ und „Disaster Medicine“ unter anderem auch aus humanitärer Sicht, werden beleuchtet. In einer begleitenden Industrieausstellung präsentieren unser Industriepartner ihre neuesten Entwicklungen und Produkte, die im Ernstfall zuverlässig unterstützen müssen.



Medical Biodefense Conference (MBDC)

Die weltweit größte Fachtagung im Bereich des medizinischen B-Schutzes. Die Konferenz bringt Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Politik sowie dem Sicherheits- und Gesundheitssektor aus der ganzen Welt zusammen. Sie bietet eine Plattform zum Informationsaustausch über Strategien und Forschung zu Maßnahmen gegen biologische Bedrohungen, die sowohl bei natürlichen Krankheitsausbrüchen als auch bei unabsichtlichen und absichtlichen Freisetzungen ihren Einsatz finden.



FORUM ZAHNMEDIZIN

Forum Zahnmedizin

Kommunikations- und Weiterbildungsplattform für Zahnmediziner, Industriepartner und Behörden. Hier stehen aktuelle Entwicklungen der Zahnmedizin im Fokus. Selbstverständlich gemäß der Leitsätze und Empfehlungen von BZÄK, KZBV, DGZMK zur zahnärztlichen Fortbildung. Lassen Sie sich diese Chance nicht entgehen!



CPM GmbH

Carl-Zeiss-Straße 5
53340 Meckenheim
Tel. +49 (0)22 25 / 88 89-0
info@cpm-verlag.de

USt-ID-Nr: DE123369483
Handelsregister: HRB 24687
Gerichtstand: Bonn

Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn
IBAN: DE86 3705 0198 1936 2729 03
BIC: COLSDE33

AGB

Aktuelle AGB finden Sie auf unserer Website.

www.cpm-verlag.com

Verlagsleitung

Tobias Ehke
Geschäftsführer
t.ehke@cpm-verlag.de

Marketing

Tom Specht
Prokurist und Leiter Marketing
Tel. +49 (0)22 25 / 88 89-120
t.specht@cpm-verlag.de

Vertrieb

Christian Lauterer
Leiter Vertrieb
Tel. +49 (0)22 25 / 88 89-130
c.lauterer@cpm-verlag.de

Redaktion

Rainer Krug
Chefredakteur & Leitender Redakteur CPM FORUM
Tel. +49 (0)22 25 / 88 89-150
r.krug@cpm-verlag.de

Digital

Dorothee Frank
Leiterin CPM DIGITAL
Tel. +49 (0)22 25 / 88 89-140
d.frank@cpm-verlag.de